



tomomi matsuhiro
design & illustration

contents

01 > 06 graphic design



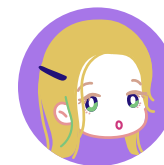
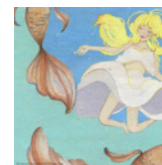
07 UI design



08 web design



09 > 11 illustration



skill

Ai

Ps

Dw

Fr

An



01. 商業施設 シーズンビジュアル



目的

ショップの店頭を季節感あるビジュアルで飾り、
季節の商品をアピールする



一目で季節感がわかり、アイキャッチになるようにデザイン。
店頭であって館のイメージを底上げできるおしゃれなデザインを目指した。

デザイン

イラストレーション

タイポグラフィ

Photoshop

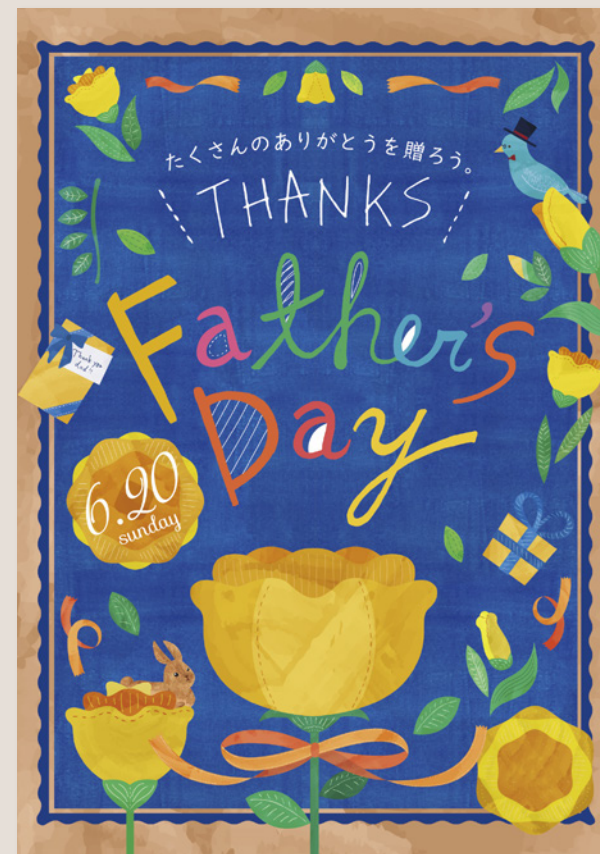
Illustrator

Drawing



02. 商業施設 プロモーション ビジュアル

母の日 & 父の日



目的

ショップの店頭を季節のイベントのビジュアルで飾り、
ギフトにオススの商品を手に取ってもらう



感謝を伝える日なので、花と動物など温かみのあるビジュアルでカラフルに。
母の日と父の日の配置を同一にしてペア感をアピール。

03. 商業施設 プロモーション ビジュアル

サマーセール



▲ ウィンドウ

目的

半期に一度のセール開催をアピールし、
来館、購入を促す



ハワイをテーマにしたイラストを作成し、セールを印象付ける赤色でデザインした。
館外へ向けたアピールとして、ウィンドウのデザインも作成。
デザインに合わせたロゴも担当し、世界観を統一した。

デザイン

イラストレーション

タイポグラフィ

Photoshop

Illustrator

Drawing

04. 商業施設 レストランフロア集客ビジュアル



- ◀ レストランフロア活性化の為にを行った
20%OFF パスポートキャンペーンのカード型クーポン。
周囲の企業へ配布し、流入の向上を狙った。



目的 レストランフロアの周知、活性化



美味しい食を想起させるグラフィカルなイラストを制作し、一目見てわかるようなデザインにした。長い間使用しても違和感のないビジュアルにした。

05. 商業施設プロモーションビジュアル

ハロウィンプロモーション | 地域との共同イベント

地域との共同イベントビジュアル
2018 年



▲ 館内装飾



▲ ウィンドウ



▲ 2019 年プロモーション用ロゴ

▶ 2019 年プロモーション用イラスト



◀ 2020 年
イベント用イラスト



▲ SNS 配信用告知画像



▲ ▼ 当日配布のマップ



目的

ハロウィン商品の打ち出しやイベントの告知
特別感を出し、滞在を楽しんでもらう

館内装飾やハロウィンイベントの告知はもちろん、来館者にワクワクしてもらうため、楽しくわかりやすいビジュアルにした。
地域との共同イベントもテイストを揃え、一体感を演出した。

06. 商業施設プロモーションビジュアル

バレンタインデー & ホワイトデー



目的

バレンタインデー、ホワイトデーの
ギフトの購入を促進する

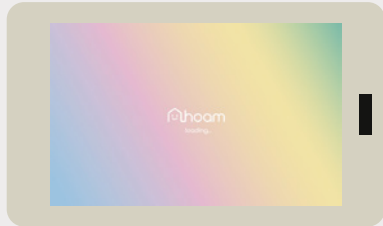


様々な世代に通用するシンプルなデザインを意識した。
老若男女問わずに好印象を持ってもらえるように優しい色合いに。

07. 地域とつながるコミュニティ端末「hoam」



▲ スタート画面



▲ 起動アニメーション

UI
デザイン



端末用アイコン



目的

高齢者の生活支援サービスとして
地域の情報や災害情報の共有をはかり、
生活の質を向上させる



UIデザイン、ロゴデザイン、アイコン、イラストレーションを担当。
主に高齢者が使用するサービスなので、わかりやすく、視認性の高いデザインを心がけた。

08. 無料イラスト配布サイト「illalet」 <https://illalet.com>



目的

資料などに無料で使えるイラスト素材サイト作り、イラストの依頼の受け口とする



イラストレーションの無料素材サイトを制作。万人が使用しやすいよう、フラットでシンプルなデザインにした。素材用のイラストレーション制作も担当。

09. 占いコンテンツ用12星座イラストレーション



目的

12星座占いのコンテンツを雰囲気のあるイラストによって他のコンテンツとの差別化を図る



絵の具で手描きすることによって、唯一の世界観を演出した。
絵としても価値あるよう、アートとしても力を入れた。

10. キャラクターデザイン 尾瀬檜枝岐村のゆるキャラ「むらちゃん」



目的

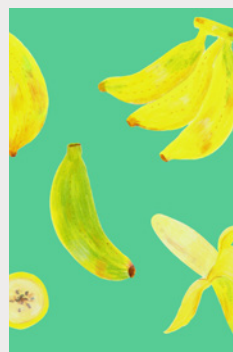
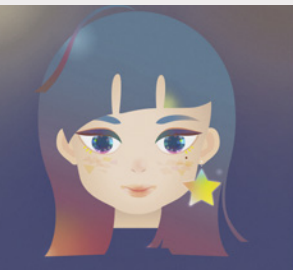
地域の情報発信のためのゆるキャラを作成し、
尾瀬檜枝岐村に親しんでもらう



サンショウウオをモデルに、
シンプルで可愛く親しみやすいキャラクターを制作した。

illustration

11. ストックイラスト



自主制作

様々なイラストの表現を模索しつつストックイラストとして販売し、
流行やニーズを把握する

<https://stock.adobe.com/jp/contributor/205637911/tomomimo>



アート系からゆるい系までチャレンジ中。

イラストレーション

Illustrator

Photoshop

Fresco

Drawing